

Paketindex

Kvartal 4 2025 och helår 2025

TRANSPORTFÖRETAGEN

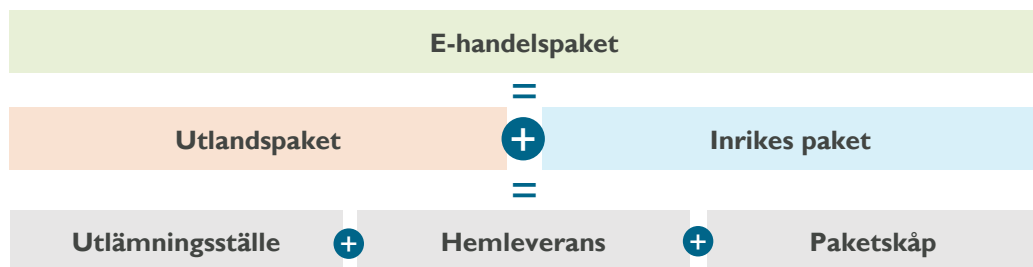


Om indexet

Paketindex

Paketindex tas fram av Transportföretagen i syfte att tillhandahålla trovärdig och kvalitetssäkrad statistik över leveranser inom e-handeln i Sverige sett till volymer, utveckling och trender. Paketindex baseras till största del på statistik som rapporteras in från transportörer och kompletteras med uppskattningar i syfte att spegla alla leveranser inom e-handeln i Sverige. Paketindex publiceras i rapportform fyra gånger per år.

Indexet innehåller kvartalsvis statistik nedbruten på ett antal relevanta segment. Se nedan för en illustration av de segment som redovisas i Paketindex och hur statistiken är uppbyggd. Se sidan Begreppsdefinitioner för en närmare beskrivning av segmenten.



Redovisas separat:



Rapporten har tagits fram i samarbete med HUI.

Indexet baseras på följande transportörer:

Fram till mars 2025 uppskattades Instabox och Budbees volymer medan övriga rapporterade in statistik. Från april 2025 och framåt rapporterar samtliga in statistik till Paketindex. Instabox och Budbees historiska paketvolymer har ej reviderats. Best Transport ingår inte längre i Paketindex efter juni 2025 eftersom de har avvecklat sin B2C-verksamhet.

Viktiga insikter från rapporten

Paketindex – Kvartal 4 2025

- Fjärde kvartalet 2025 skickades 72,2 miljoner paket från e-handlare till privatpersoner i Sverige. Volymen ökade med 17,5 procent, vilket är den högsta kvartalsutvecklingen som uppmätts i Paketindex.
- Tillväxten under kvartalet drevs framför allt av utländska paket, som ökade med 43,5 procent jämfört med samma period föregående år. Totalt skickades drygt 17,1 miljoner paket från utlandet, motsvarande nästan vart fjärde e-handelspaket. Detta kan jämföras mot kvartal 4 2024, då vart femte paket kom från utlandet, vilket tyder på att gränsöverskridande e-handel blir allt mer etablerad bland svenska konsumenter.
- Under fjärde kvartalet 2025 returnerades 6,7 procent av e-handelspaketen, motsvarande drygt 4,8 miljoner paket, vilket är den lägsta returgraden som uppmätts i Paketindex. Historiskt sett är kvartal fyra det kvartal då lägst andel av paketen returneras. Bidragande orsaker kan vara att många köper julklappar under denna period och att en del e-handlare erbjuder förlängd returrätt under julhandeln. Dessutom står branscher med låg returgrad, så som hemelektronik och skönhet, för en stor del av konsumenternas varukorg under november månads shoppinghögtider.
- I kontrast till den rekordlåga returgraden var antalet second hand-paket* rekordhøgt under det fjärde kvartalet. Det skickades närmare 6,5 miljoner second hand-paket under kvartalet, vilket var nästan 2 miljoner fler än samma kvartal 2024 - vilket motsvarade en ökning på 41,6 procent.

*Tradera, Vinted, Sellpy, Tise, Plick, Blocket och Bokbörsen.



Viktiga insikter från rapporten

Paketindex – Julhandeln, mellandagsrean samt Black/Cyber Week 2025

- Hela 13,9 procent av alla e-handelspaket under 2025 skickades under julhandeln, ett antal som har vuxit med 21,9 procent jämfört med samma period 2024. Detta motsvarade 31,6 miljoner paket. Drygt en tredjedel så många paket, 9,7 miljoner, skickades under mellandagsrean.
- Under Black Week och Cyber Week 2025 skickades 22,5 miljoner e-handelspaket, närmare 3,4 miljoner fler än året innan. Detta innebär en ökning på 17,6 procent jämfört med samma period året innan. Sammantaget innebär detta att nästan 1 av 10 e-handelspaket 2025 skickades under Black Week och Cyber Week.
- Medan Black Week och Cyber Week-perioden fortsatte att växa kraftigt, växte mellandagsrean 2025 betydligt långsammare, med 4,9 procent. Det tyder på att reahandeln i allt högre grad försköts från slutet av december till november och koncentrerades till Black Week och Cyber Week, som därmed befäste sin roll som den viktigaste reaperioden för e-handlarna.
- Paketindex visar att allt fler svenskar köpte sina Black Week och Cyber Week-paket från utlandet. Antalet e-handelspaket som köptes från utlandet under denna period ökade med 53,1 procent jämfört med föregående år och de stod för 23,6 procent av den totala volymen under perioden. Andelen utlandspaket under Black Week och Cyber Week växte med 5,5 procentenheter från 2024.



Viktiga insikter från rapporten

Paketindex – Helåret 2025

- År 2025 skickades 228 miljoner e-handelspaket till privatpersoner i Sverige, en ökning med 12,9 procent jämfört med året innan. Jämfört med 2021 har antalet paket ökat med närmare 24 procent.
- Paketindex visar att paketvolymen från utlandet mer än fördubblats sedan 2021, vilket motsvarar ökning med drygt 30 miljoner paket. År 2025 kom vart fjärde paket från utlandet – detta trots växande kritik mot lågprisjättar som Shein och Temu, vilket tyder på att priset fortfarande är en avgörande faktor för svenska konsumenter.
- Returgraden har de senaste fyra åren stadigt minskat och år 2025 landade den på 8,2 procent, vilket är den lägsta nivå som har uppmätts i Paketindex. En möjlig orsak är det ökade antalet utlandspaket och att dessa är svårare att returnera. Detta bekräftas även av E-barometern¹ som lyfter fram att många konsumenter tycker att returprocessen för utomlandspaket ofta är komplicerad och inte värd besväret. En bidragande orsak till denna trend kan också vara att e-handlare börjat ta betalt för returer och uppmuntrat konsumenter att returnera i butik.
- Utvecklingen för second hand-paket* står i kontrast till returgradens utveckling. Intresset för cirkulär konsumtion ökar vilket avspeglar sig i allt fler skickade second hand-paket. Under 2025 skickades drygt 22 miljoner second hand-paket, vilket är drygt tre gånger fler än under helåret 2023.

¹Källa: E-barometern Q2 2025 (PostNord)

*Tradera, Vinted, Sellpy, Tise, Plick, Blocket och Bokbörsen.



Infrastruktur krävs för grön omställning

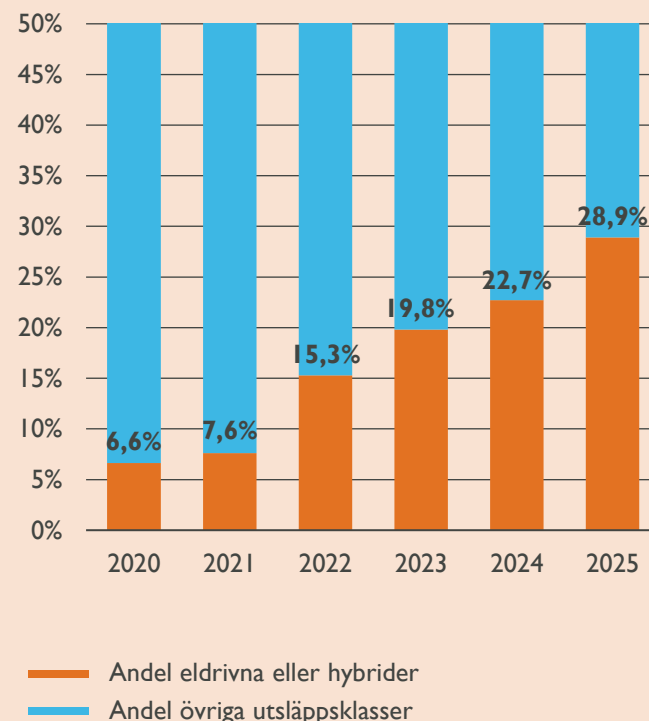
Ökad takt i elektrifieringen behövs för att minska transporternas klimatpåverkan. Elektrifieringen av godstransporter har ökat, dock inte i lika snabb takt som för personbilar. Utvecklingen av e-handeln kommer att skapa stor efterfrågan på fossilmfria lätta lastbilar. Dessa transporter har en viktig funktion när det kommer till last mile-leveransen till slutkonsument.

- Andelen nyregistrerade lätta lastbilar som är eldrivna eller hybrider har ökat stadigt tack vare ett större modellutbud på marknaden och ett ökat intresse hos företag att bidra till transportsektorns omställning.
- Den positiva trenden där allt fler lätta lastbilar drivs av el har kunnat kopplas till en nedåtgående kurva för växthusgasutsläppen. Den övergripande trenden mellan år 2012 och 2023 visade att antalet lätta lastbilar ökade samtidigt som utsläppen minskade.

Under 2024 skedde ett trendbrott där utsläppen från lätta lastbilar ökade kraftigt. Den främsta orsaken är den sänkta reduktionsplikten som medfört en minskad användning av biodrivmedel. Detta ställer ännu högre krav på att snabba på elektrifieringen och att regeringen stödjer omställningen med inköpsstöd och utbyggd laddinfrastruktur.

Andelen av Sveriges nyregistrerade lätta lastbilar som är eldrivna eller hybrider

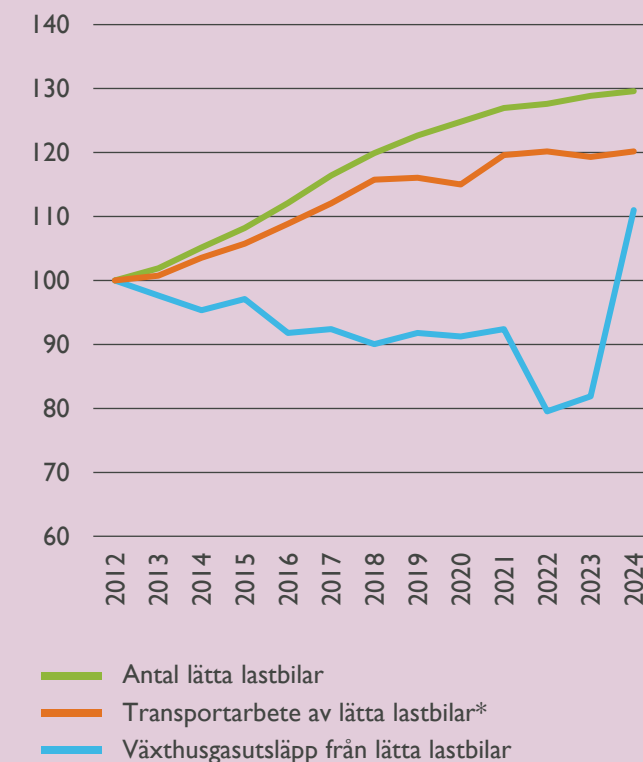
Källa: BIL Sweden



Utveckling av Sveriges antal lätta lastbilar, transportarbete av lätta lastbilar och växthusgasutsläpp från lätta lastbilar

Indexerat, 2012=100

Källa: Naturvårdsverket, Trafikanalys



*Transportarbete beskriver aktiviteten i transportsystemet och redovisas i måttet tonkilometer.

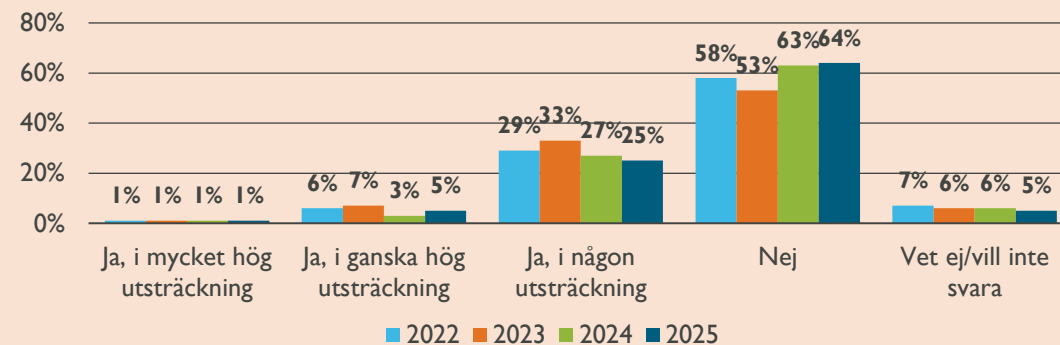
Transportbranschen är mitt i en omfattande omställning

Transportföretagens hållbarhetsrapport visar att viljan att ställa om finns, men att e-handels utveckling bromsas av låg betalningsvilja för hållbara transporter. Det begränsar företagens möjlighet att investera i klimatomställning och gör att pris ofta prioriteras före hållbarhet i kundernas val.

- **Hög efterfrågan men svaga incitament:** Många upplever en hög efterfrågan på hållbara transporter. Nästan 70 procent av företagen upplever att deras kunder efterfrågar hållbara transporter. Samtidigt omsätts efterfrågan inte i faktiska val. När priset får styra på bekostnad av hållbarhet riskerar klimatnyttan att gå förlorad, även vid handel med second hand.
- **Bristande betalningsvilja och politiskt ansvar:** Över 60 procent av företagen upplever att kunderna inte är villiga att betala för hållbara transporter, en andel som har ökat jämfört med förra året. Många företag upplever även att det offentliga inte fullt ut betalar för hållbara alternativ i sina upphandlingar. Klimatkrav ställs, men utan att ansvar och kostnader följer med, vilket försvårar omställningen.

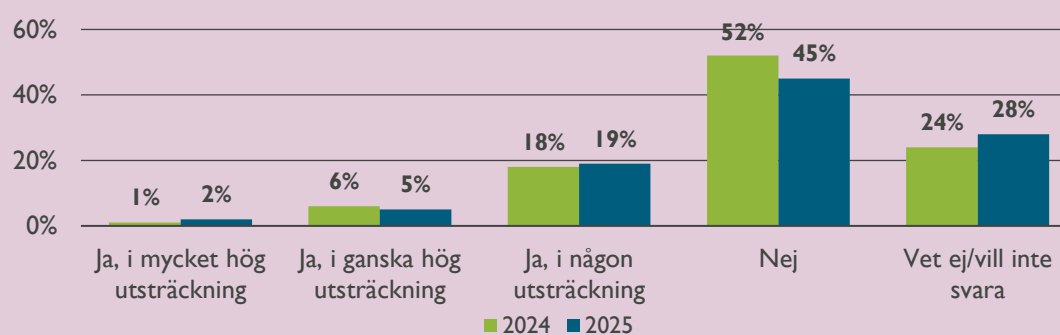
Fråga: Upplever ni att era kunder är villiga att betala för hållbara varor och tjänster?

Källa: Transportföretagens hållbarhetsrapport 2025



Fråga: Upplever ni att det offentliga (kommuner, regioner och stat) är villiga att betala för hållbara varor och tjänster?

Källa: Transportföretagens hållbarhetsrapport 2025

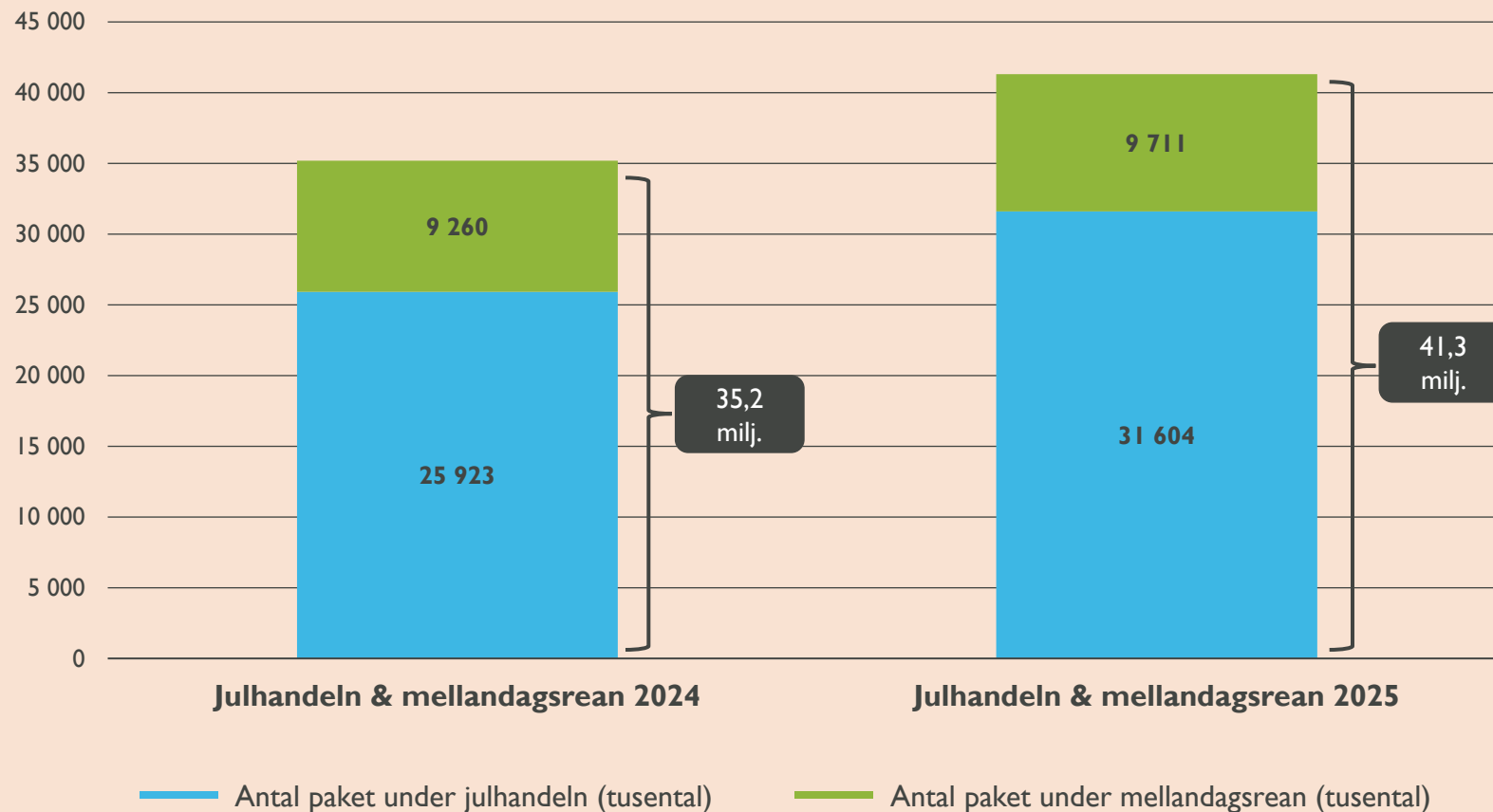


Julhandeln och mellandagsrean

Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige

Antal paket under julhandeln 2024: 25 923 466
Antal paket under julhandeln 2025: 31 604 462

Antal paket under mellandagsrean 2024: 9 259 617
Antal paket under mellandagsrean 2025: 9 711 201



Utveckling under julhandeln
år 2025 jämfört med år 2024

+21,9%

Utveckling under mellandagsrean
år 2025 jämfört med år 2024

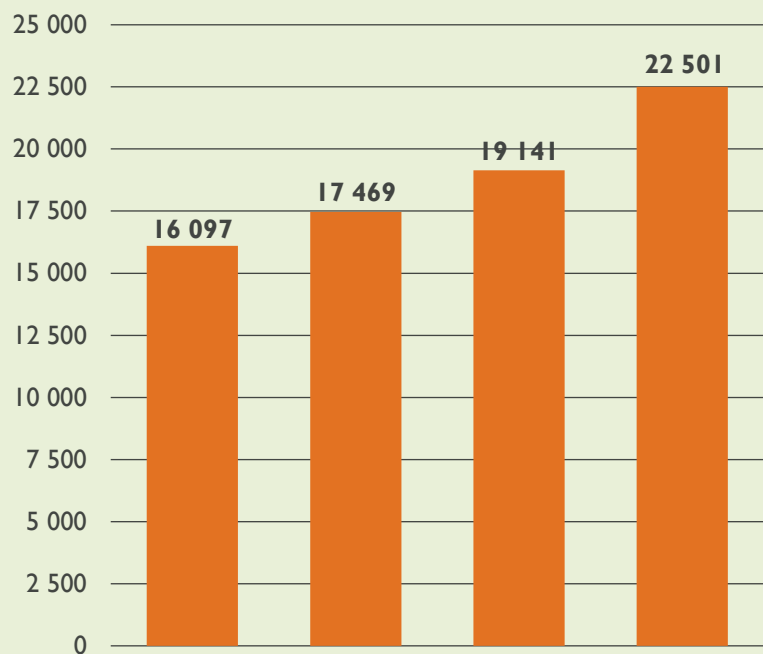
+4,9%

Förklaring

Julhandeln avser perioden 2025-11-24 till 2025-12-23 för år 2025 och 2024-11-25 till 2024-12-24 för år 2024. Mellandagsrean avser perioden 2025-12-24 till 2026-01-09 för år 2025 och 2024-12-25 till 2025-01-10 för år 2024. Paketerna periodiseras utifrån det datum då transportören börjar hantera paketet, vilket vanligtvis sker några dagar efter att konsumenten lagt sin beställning hos e-handlaren.

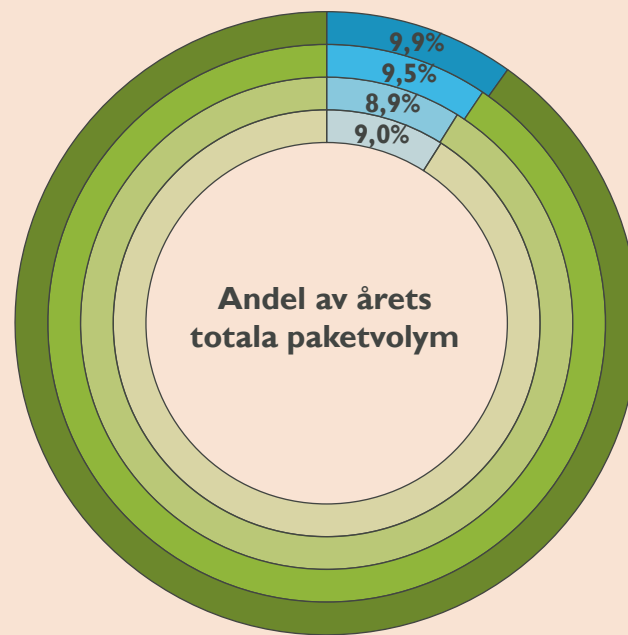
Black Week och Cyber Week

Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige



Black Week & Cyber Week 2022 Black Week & Cyber Week 2023 Black Week & Cyber Week 2024 Black Week & Cyber Week 2025

— Antal paket (tusental)



Andel av årets totala paketvolym

- 2025 — Black Week & Cyber Week 2025
- 2024 — Black Week & Cyber Week 2024
- 2023 — Black Week & Cyber Week 2023
- 2022 — Black Week & Cyber Week 2022

Periodens utveckling år 2025 jämfört med år 2024

+17,6%

Periodens andel av årets totala e-handelspaketsvolym år 2025

9,9%

Förklaring

Statistik för 2022-2025 avser följande perioder: **2025** (2025-11-24 – 2025-12-12), **2024** (2024-11-25 – 2024-12-13), **2023** (2023-11-20 – 2023-12-08) och **2022** (2022-11-21 – 2022-12-09). Paketerna periodiseras efter när transportören börjar hantera paketet, vanligtvis några dagar efter att konsumenten lagt sin beställning hos e-handlaren.

Black Week och Cyber Week

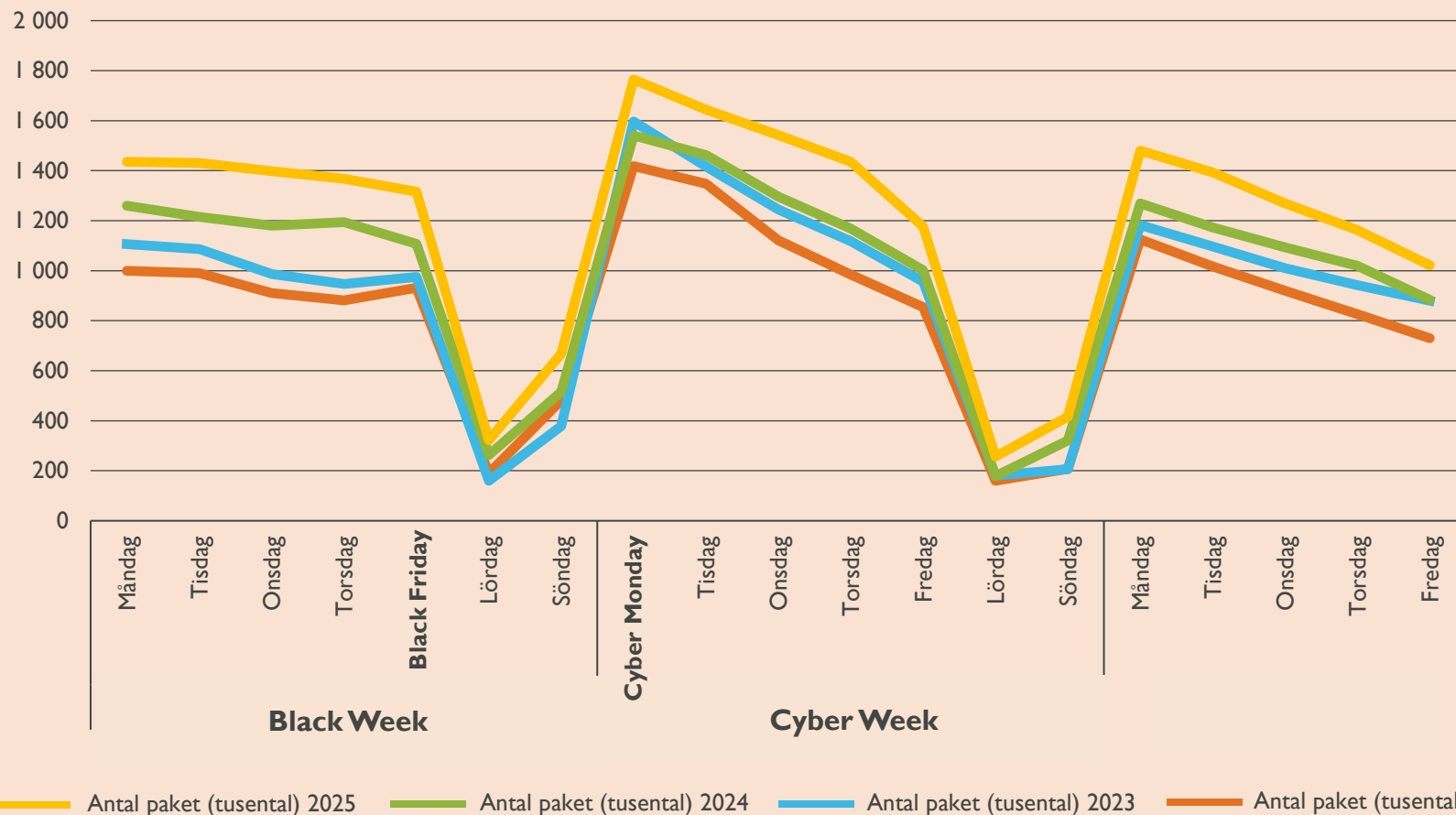
Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige

Antal paket under perioden 2022: 16 097 491

Antal paket under perioden 2024: 19 141 092

Antal paket under perioden 2023: 17 468 915

Antal paket under perioden 2025: 22 501 376



Utveckling Black Friday år 2025 jämfört med år 2024

+18,8%

Utveckling Cyber Monday år 2025 jämfört med år 2024

+14,5%

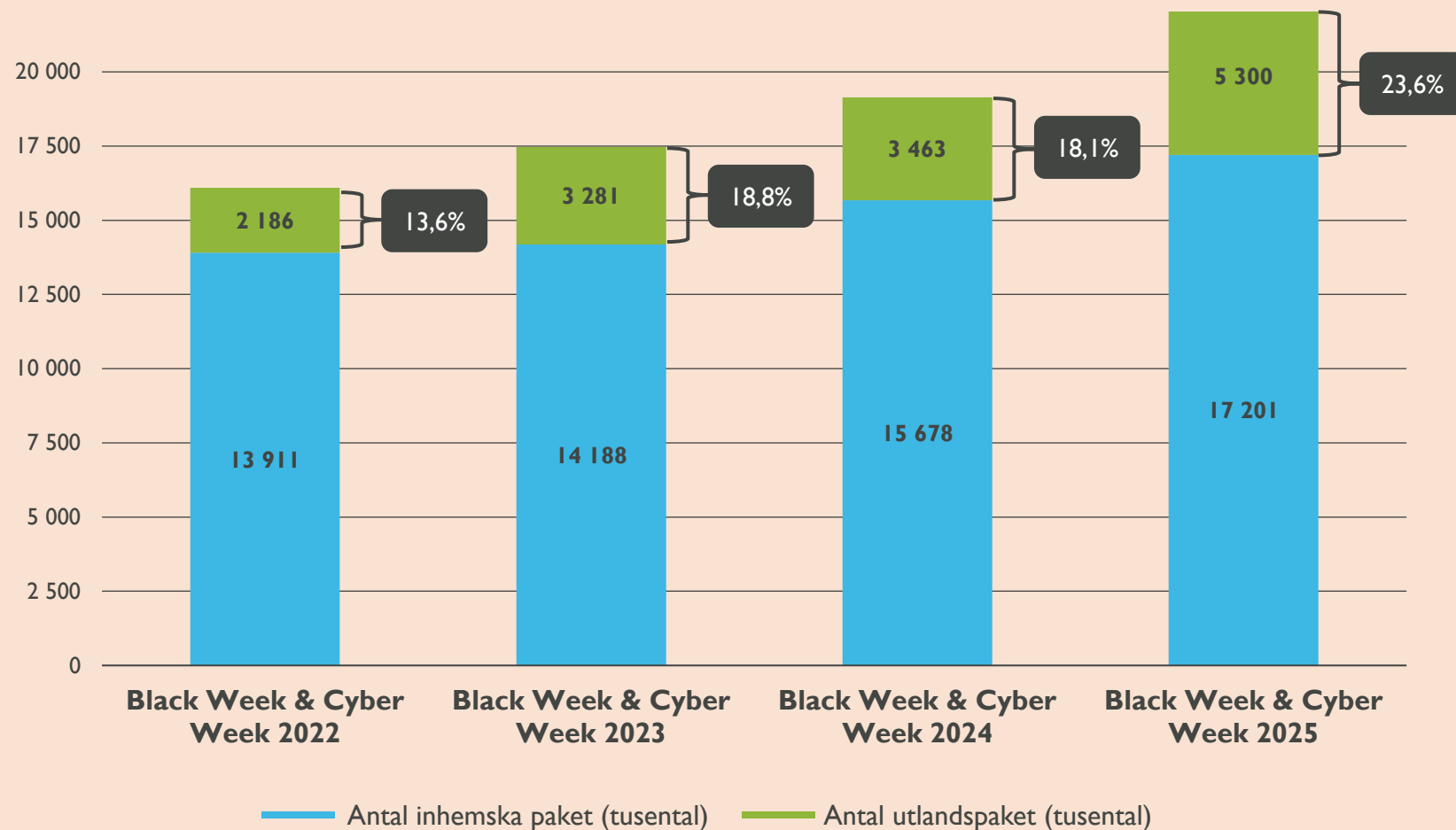
Förklaring

Statistik för 2022-2025 avser följande perioder: **2025** (2025-11-24 – 2025-12-12), **2024** (2024-11-25 – 2024-12-13), **2023** (2023-11-20 – 2023-12-08) och **2022** (2022-11-21 – 2022-12-09). Paketerna periodiseras efter när transportören börjar hantera paketet, vanligtvis några dagar efter att konsumenten lagt sin beställning hos e-handlaren.

Black Week och Cyber Week

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaketens fördelning per ursprung



Utveckling i inhemska paket under perioden år 2025 jämfört med år 2024

+9,7%

Utveckling i utlandspaket under perioden år 2025 jämfört med år 2024

+53,1%

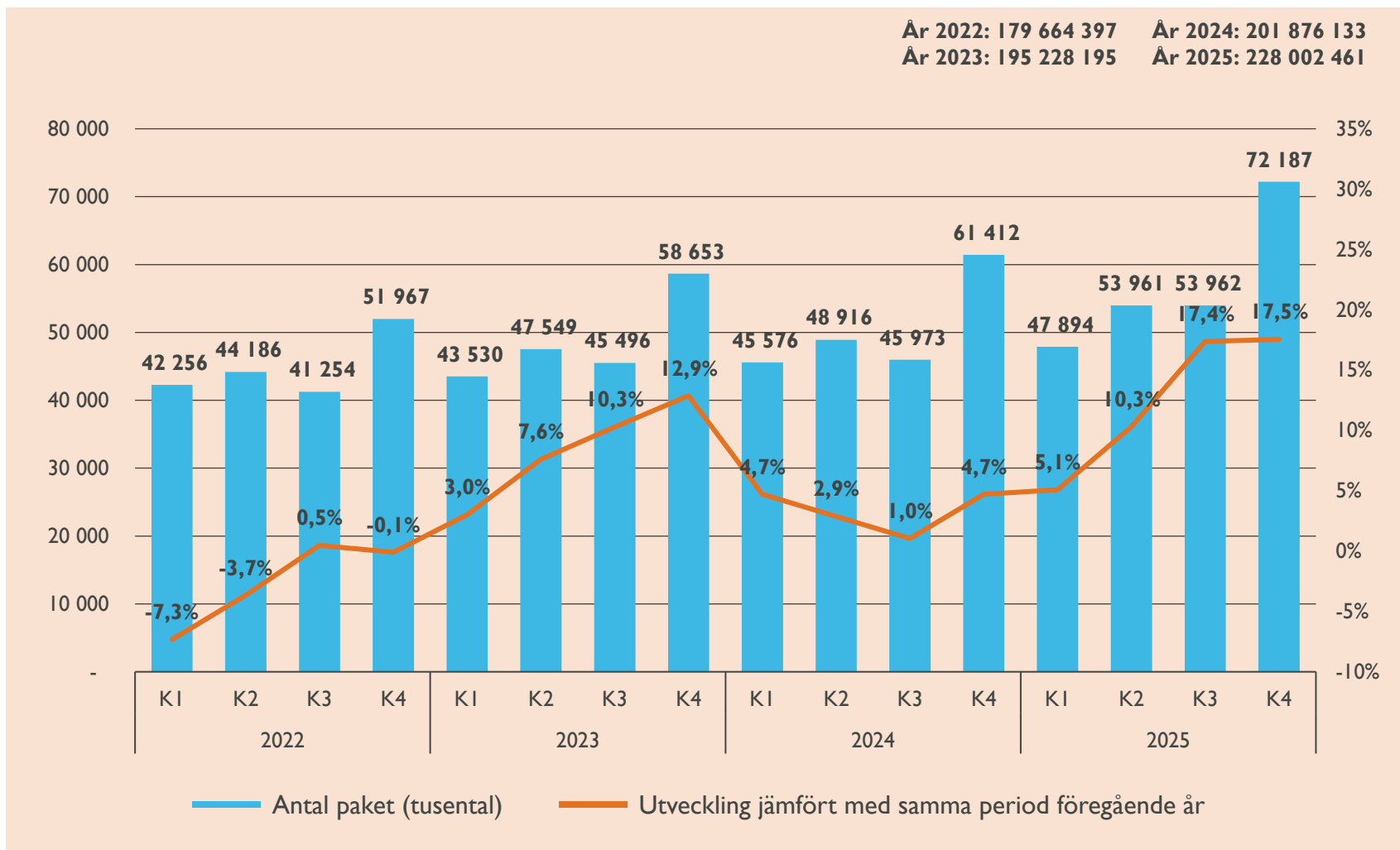
Förklaring

Statistik för 2022-2025 avser följande perioder: **2025** (2025-11-24 – 2025-12-12), **2024** (2024-11-25 – 2024-12-13), **2023** (2023-11-20 – 2023-12-08) och **2022** (2022-11-21 – 2022-12-09). Paketet periodiseras efter när transportören börjar hantera paketet, vanligtvis några dagar efter att konsumenten lagt sin beställning hos e-handlaren.

E-handelspaket

Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige

Utveckling jämfört med samma period föregående år



Kvartal 4 2025

+17,5%

Helår 2025

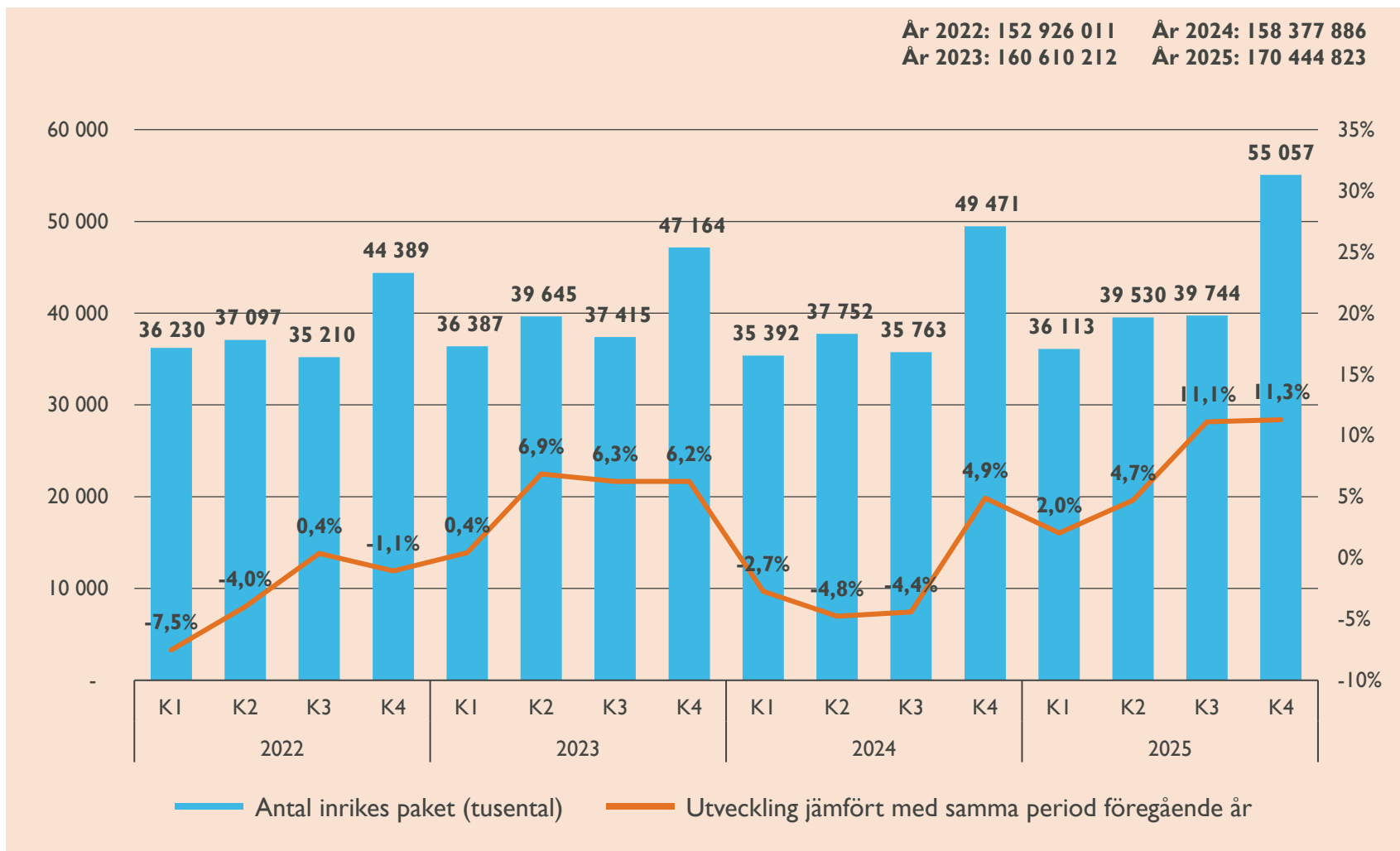
+12,9%

Helår 2024

+3,4%

Inrikes paket

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig i Sverige och transportresan börjar och slutar innanför landets gränser



Utveckling jämfört med samma period föregående år

Kvartal 4 2025

+11,3%

Helår 2025

+7,6%

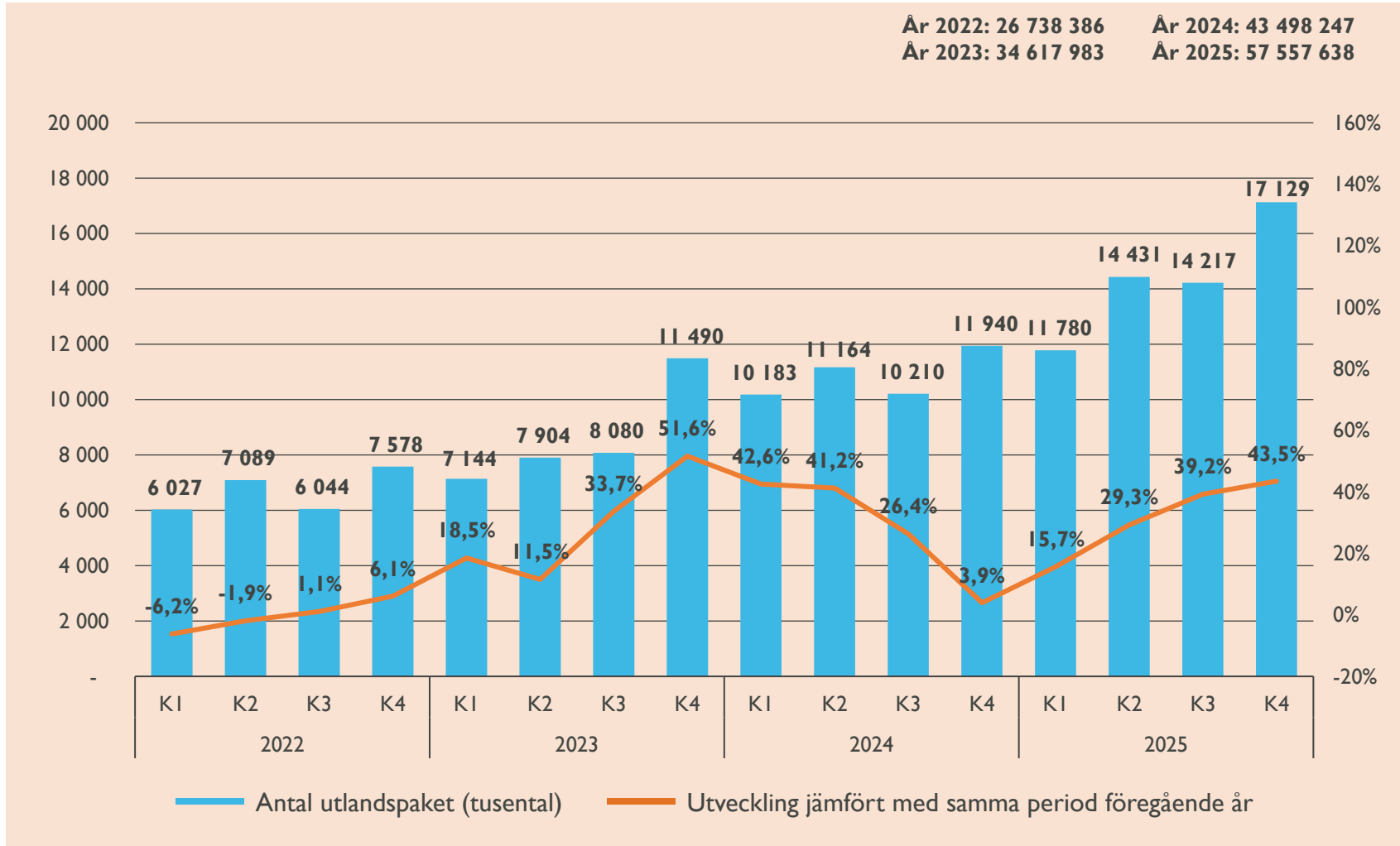
Helår 2024

-1,4%

Utlandspaket

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig utanför Sverige och transportresan börjar utanför landets gränser

Utveckling jämfört med samma period föregående år



Kvartal 4 2025

+43,5%

Helår 2025

+32,3%

Helår 2024

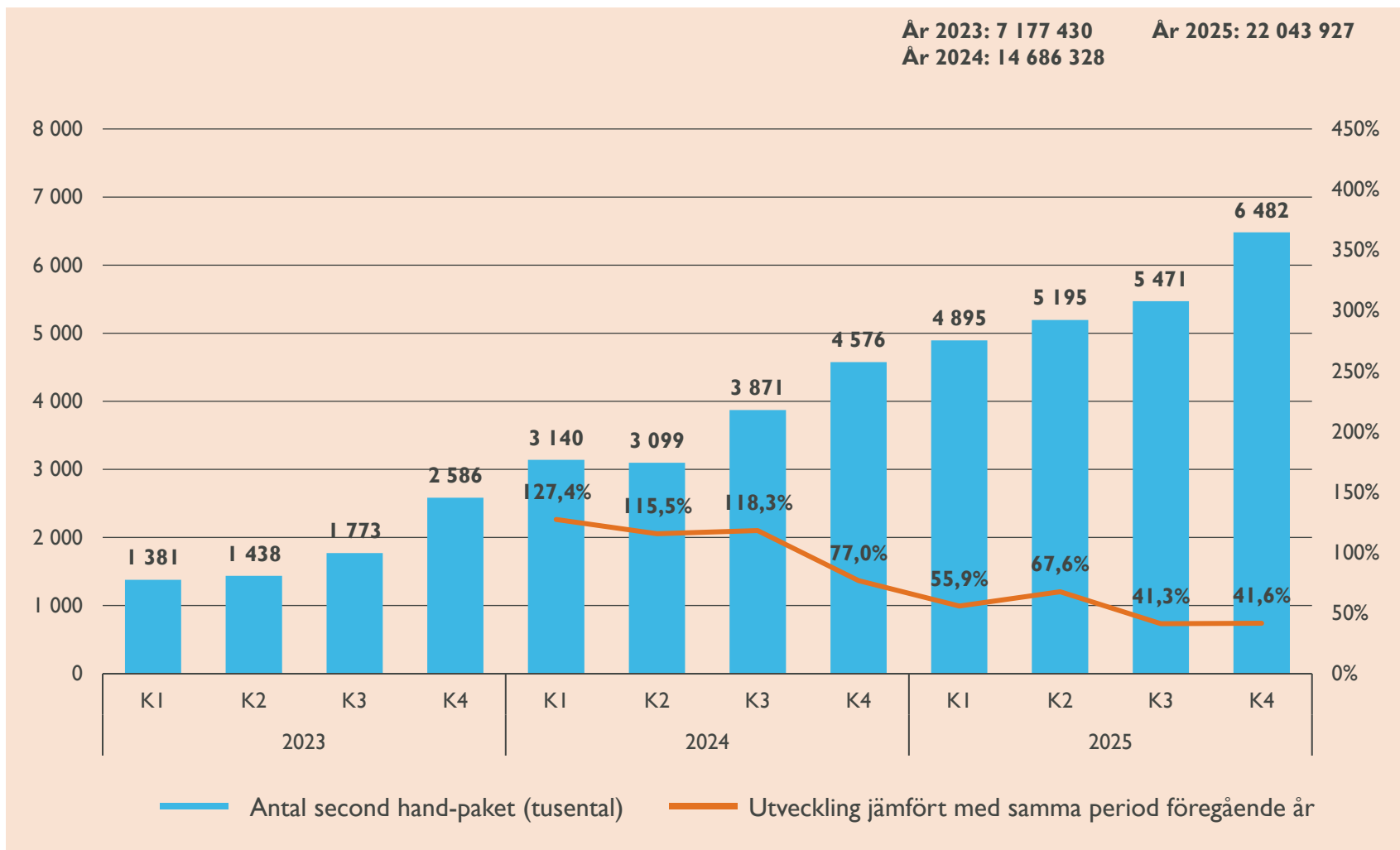
+25,7%

Second hand-paket

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaket som skickas från säljare i Sverige till köpare efter försäljning på second hand-marknadsplats

Utveckling jämfört med samma period föregående år



Kvartal 4 2025

+41,6%

Helår 2025

+50,1%

Helår 2024

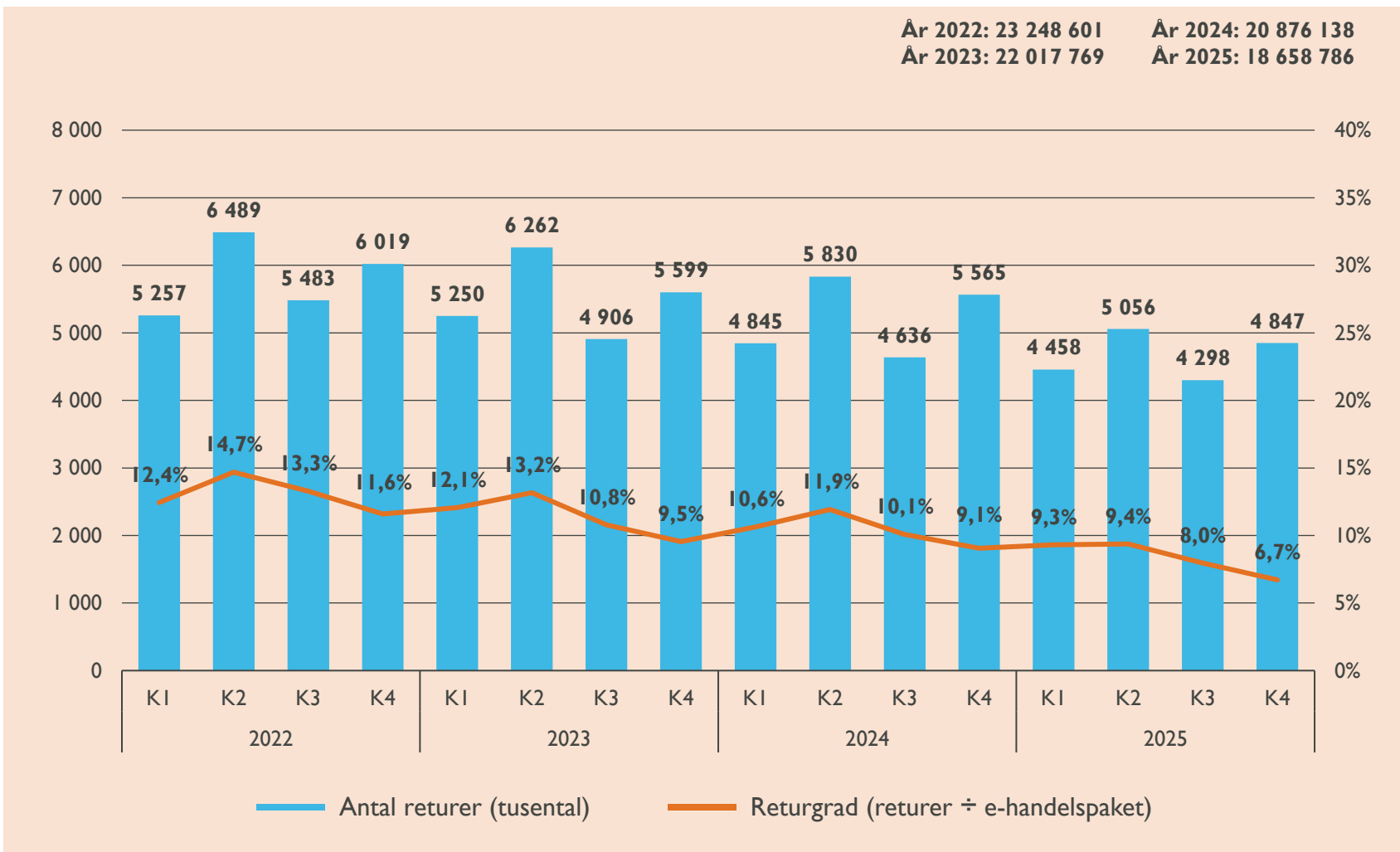
+104,6%

Inkluderar paket som skickas via Tradera, Vinted, Sellpy, Tise, Plick, Blocket och Bokbörsen.

Returer

Returnerade e-handelspaket som skickas från privatpersoner i Sverige till e-handlare

Utveckling jämfört med samma period föregående år



Kvartal 4 2025

-12,9%

Helår 2025

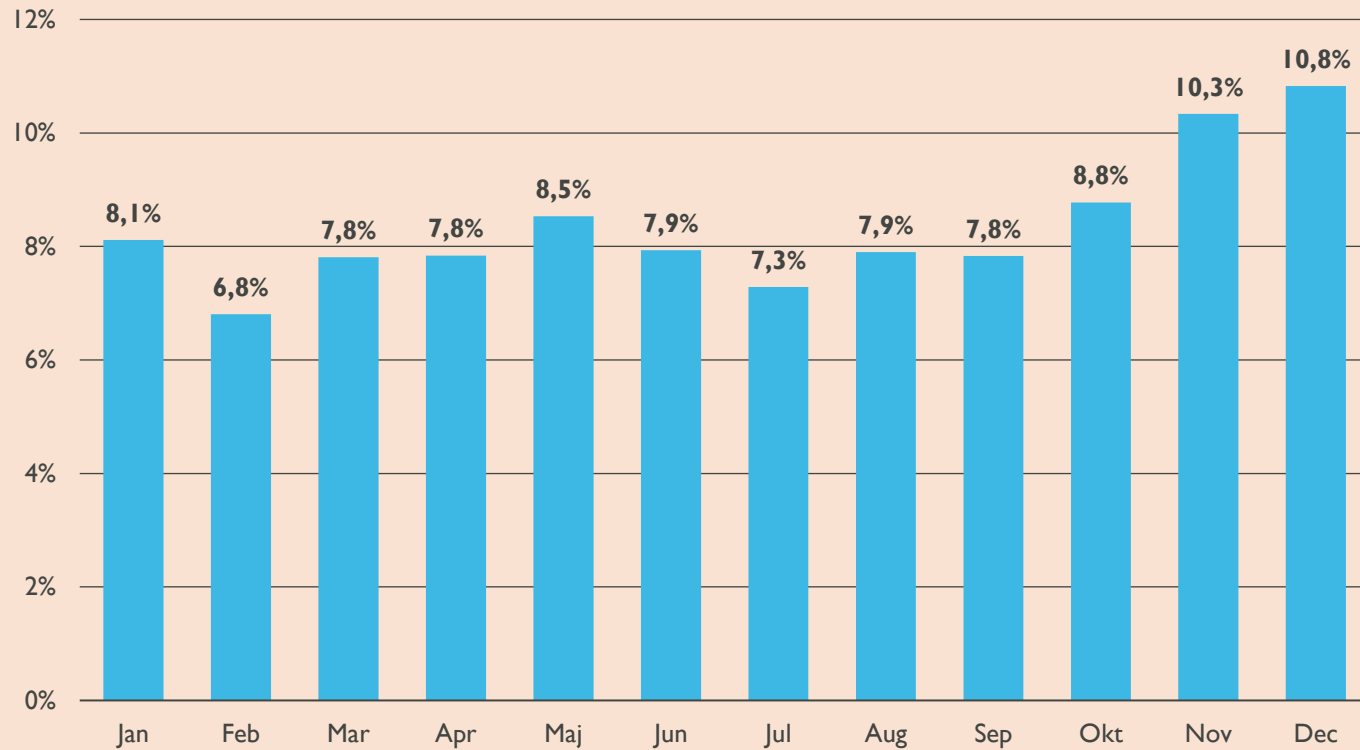
-10,6%

Helår 2024

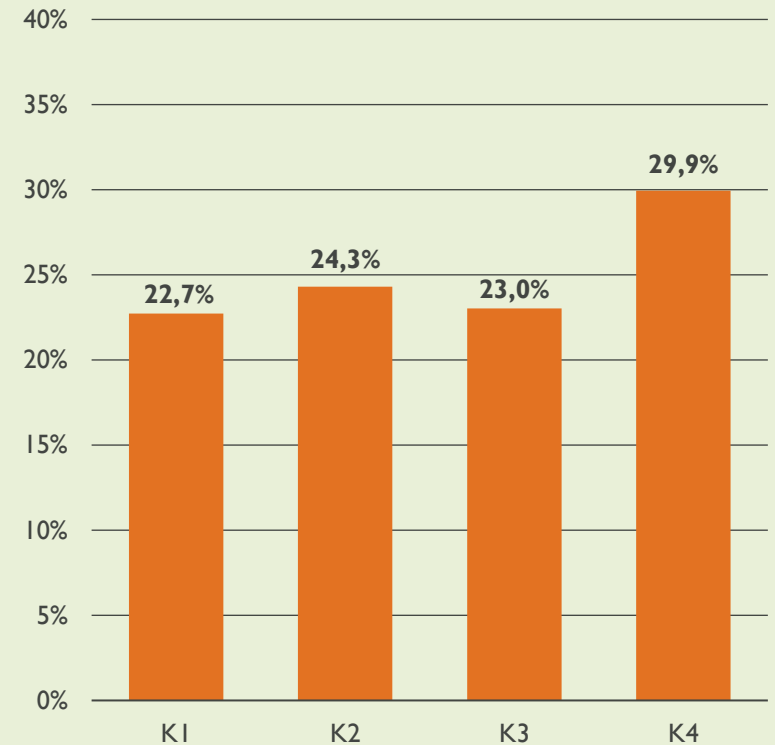
-5,2%

Säsongsmönster

E-handelspaketens fördelning på årets månader och kvartal 2021-2025



Andel e-handelspaket per månad



Andel e-handelspaket per kvartal

Begreppsdefinitioner

E-handelspaket

Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige. Inkluderar både utlandspaket och inrikes paket. Inklusive second hand-paket.

Returer

Returnerade e-handelspaket som skickas från privatpersoner i Sverige till e-handlare.

Utlandspaket

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig utanför Sverige och transportresan påbörjas utanför Sveriges gränser.

Inrikes paket

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig i Sverige och transportresan påbörjas och slutar inom Sveriges gränser.

Second hand-paket

E-handelspaket som skickas från säljare i Sverige eller till köpare i Sverige efter second hand-försäljning på marknadsplats online.*

Utveckling

Förändring jämfört med samma period föregående år.

Hittills i år

Utveckling under det innevarande årets löpna månader jämfört med samma period föregående år.

Rullande 12 månader

Utveckling under de senaste tolv månaderna jämfört med samma period föregående år.

Leverans till utlämningsställe

Leverans till en fysisk butik (ex. matbutik eller e-handelsaktörens butik), företagscenter, transportbolagets depå/lager eller annan fysisk upphämtningsplats (ex. paketombudskoncept i köpcentrum) som är inriktad på att ta emot och leverera e-handelspaket. Upphämtning av paketet sker av en privatperson.

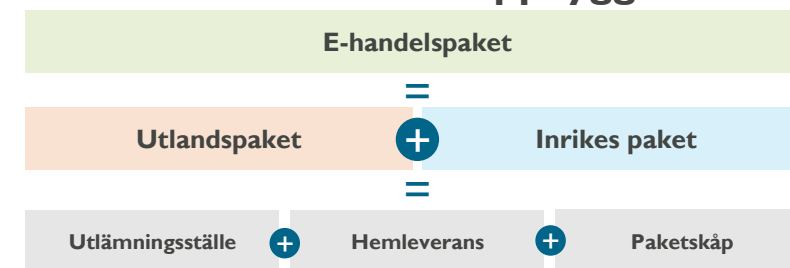
Leverans till paketskåp

Paketet lämnas i ett automatiserat skåp/box/låda för förvaring av paket där en privatperson använder digital legitimering eller en kod för att öppna skåpet och hämta sitt paket.

Hemleverans

Leverans till en privatpersons hem genom att paketet lämnas utanför dörren, levereras direkt i brevlådan/fastighetsboxen eller överlämnas personligen av budet.

Illustration av statistikuppbyggnad



Redovisas separat:



Inkluderas ej i indexet

Frankerade brev, budleveranser, matkassar samt leveranser mellan två företag (B2B) ingår ej i statistiken.

Detta är Transportföretagen

Transportföretagen

Transportföretagen är en medlemsorganisation inom Svenskt Näringsliv. Vi representerar sju branscher som alla bidrar till samhällsutvecklingen.

För att stödja branschernas verksamheter arbetar vi med att teckna kollektivavtal och att ge arbetsrättslig rådgivning inom en rad olika områden. Vi arbetar med fackliga förhandlingar och bransch-, kompetens- och arbetsmiljöfrågor. Vi erbjuder också våra medlemmar utbildningar inom bland annat arbetsrätt och ledarskap.

Transportföretagen är en aktiv part i den politiska debatten där vi besvarar remisser och bildar opinion inom våra viktigaste frågor, allt i syfte att stödja våra medlemmar och deras behov för att skapa ett socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbart samhälle.

Vår ledstjärna är att transporterna är samhällets blodomlopp. Våra medlemmars betydelse för tillväxt och välbefinnande i Sverige kan inte nog framhållas. Därför arbetar vi för att skapa goda förutsättningar för transportnäringen och att på så sätt medverka till välfärd och hållbar tillväxt för alla.



Transportföretagen Flyg



Transportföretagen Motor



Sveriges Bussföretag



Transportindustriförbundet



Transportföretagen Hamn



Transportföretagen Sjöfart



Transportföretagen Väg

Publiceringsplan

Rapportperiod

Kvartal 1 2026

Kvartal 2 2026

Kvartal 3 2026

Kvartal 4 och helår 2026

Preliminär publicering

Vecka 19 År 2026

Vecka 35 År 2026

Vecka 45 År 2026

Vecka 5 År 2027

Kontakt

TRANSPORTFÖRETAGEN



Teodor Johansson

Branschutvecklare
Transportföretagen
teodor.johansson@transportforetagen.se
072-229 83 79



Seth Örbrink

Pressansvarig
Transportföretagen
seth.orbrink@transportforetagen.se
072-326 60 20